

(六)國立政治大學商學院大學部/碩士班行銷學程：

111 年 3 月修訂

壹、主辦系所：企業管理學系

貳、本學程委員會由企業管理學系行銷組專長教師組成，召集人由該組教師互推產生，提請院長聘兼之。召集人之任期兩年，連選得連任兩次。

參、學程目的

設立本學程的目的在于使各系對行銷有興趣的同學能有更深層的認識，並促進行銷管理在各領域的應用。

肆、實施對象

大學部學程：各學系大二及以上大學部學生

碩士班學程：各系所碩士班學生

伍、課程系統

	大學部學程	碩士班(MS)學程
學程修業最低學分	18 學分	18 學分
必修課程 (9 學分)	行銷管理	行銷管理
	消費者行為	消費者行為
	行銷研究	行銷研究
選修課程 (9 學分)	課程名稱	學士/碩士
	服務行銷	學碩合開
	新產品管理	學碩合開
	產品與品牌管理	學
	品牌經營策略	學碩合開
	品牌行銷專題研究	碩
	策略溝通專題：品牌行銷	學
	新台灣電通講堂：創造未來的「品牌創新與體驗設計」	學
	策略行銷分析	學碩合開
	策略行銷分析－全球觀點	碩
	行銷決策個案解析	學碩合開
	銷售與顧客關係管理	學
	銷售與顧客關係管理－策略觀	碩

多變量分析	學碩博
多變量統計分析	碩博
變異數分析與實驗設計	學
商業分析：行銷與決策	學
商業決策分析	學碩合開
商業分析：SAS / R 應用	學
商業數據分析與簡報	學
大數據品牌行銷	學碩合開
互動與行銷溝通	學
行銷傳播基礎	學
整合行銷傳播	學
公共關係基礎	學
公共關係與公眾管理	學
公關策略與企劃	學
策略溝通專題：行銷公關	學
企業公共關係	學
廣告心理與實務應用	學
數位媒體與行銷	碩
電子媒介行銷	學
數位媒體創意與實務	學
國際媒體與行銷	碩
行動與社群行銷	學碩合開
數位與社群媒體行銷	學碩合開
社群媒體行銷	學
社群媒體大數據分析	學
人工智慧與金融行銷傳播	學
策略溝通專題：數位行銷	學
米蘭講堂：數位行銷與科技魔法	學
國際行銷管理	學碩合開
國際行銷	學碩合開
全球行銷專題	碩
電子商務實作研習	學碩合開
跨境電子商務	學
阿里巴巴創業與電商實戰入門	學碩合開

	創創入門	學
	Google 數位行銷	碩
	創作者新星	學碩合開

- 註： 1. 必修課程須由本院專任教師所開課，或由行銷學程委員會所核定認可的同名課程替代。
2. 選修課程可修他院所開同名課程，但通識課程不予計入。
3. 擬修讀大學部行銷學程者，須至少先修畢「行銷管理」3 學分後始得提出申請。
4. 其他相關行銷課程未列於上者，經行銷學程委員會認可同意後，得列入選修課程。
5. 英語行銷學程之課程認定，採個案處理。
6. 重覆修習表中同課名或同性質課程（列於同一粗框欄位中之課程）僅可列計為一門選修課。

陸、學程申請程序

本學程申請者於每學期初公告後，備妥書面申請資料提出申請，申請資料包括履歷表、成績單、自傳、讀書計畫。完成申請程序後，得領取「行銷學程學習護照」。

柒、學程結業認證

本學程結業認證有兩項程序，一為學程修業最低學分數，且學程學分平均分數達 80 分以上者；二為參加演講，修習學生須參加由學程委員會推薦之行銷相關演講 5 次以上。每學年四月起送成績單、證書申請表及學程學習護照至企業管理學系行銷學程委員會認證。英語授課之修習科目，在學程證書上的課程名稱會另加註「英語授課」。

捌、學程開始實施日期

八十九學年度第一學期開始實施；一百一十學年度第二學期經系務會議通過後實施修正辦法。

玖、申請日期及程序

依照學校行事曆，於每學期初公告申請，並向企業管理學系「行銷學程委員會」提出申請。

其他詳細資料請上網查詢：

https://ba.nccu.edu.tw/zh_tw/Programs/Programs102/SCMPROG108